

2023년 빈집 활용 아이디어 시민공모전 공고

“2023년 빈집 활용 아이디어 시민공모전”을 통해 시민들의 빈집에 대한 관심 제고 및 빈집 활용에 관한 창의적인 아이디어를 발굴하고 실현하여 주거환경 개선을 도모 하고자 다음과 같이 공모하오니 많은 관심과 참여 바랍니다.

2023. 8. 28.

서울주택도시공사 사장

1. 공모개요

- 공모명 : 2023년 빈집 활용 아이디어 시민공모전
- 접수기간 : 2023.09.21.(목) 9시 ~ 09.24.(일) 24시
- 응모자격 : 제한 없음 (서울을 사랑하는 분 누구나 참여가능)
 - 인원수 제한 : 개인(1인) 또는 팀(2인 이하)
 - ※ 공모 부문별 개인 또는 팀을 선택하여야 하며 작품 1점까지 제출 가능
- 공모주제 : “시민의 품에서 재탄생하는 서울의 빈집”
- 공모부문 : 2개 부문
 - ① 아이디어 부문 : 공사 소유 · 관리 빈집 필지 중 임의로 대상 필지를 선택 또는 대상 필지의 선택 없이 빈집에 관한 공사가 활용할 수 있는 참신하고 다양한 정책 아이디어를 프레젠테이션(.ppt) 파일 10매 이내로 작성하여 제출
 - ② 디자인 부문 : 공사 소유 · 관리 빈집 필지 중 임의로 대상 필지를 선택 하여 임대주택 조성안 또는 시민들이 이용할 수 있는 생활밀착형 사회 기반시설(SOC) 조성안 등 활용에 관한 디자인 안을 A1 크기 일러스트레이터(.ai) 또는 인디자인(.indd) 파일 제출
 - ※ 작업 툴(tool)은 인디자인 또는 일러스트레이터 등 자유지만 출력이 가능한 pdf 파일 함께 제출 필수
- 공사 소유 · 관리 빈집 필지 85개소(104개 필지, 토지면적 포함) 목록 [별첨 1]

- 시상내역 : 총 24개 작품 시상 (상장, 시상금1,360만원)

| 시상내용 | 시상인원(팀) | | 상 금 | | 비고 |
|------|---------|-----|-------|-------|----|
| | 아이디어 | 디자인 | 아이디어 | 디자인 | |
| 대상 | 1 | 1 | 100만원 | 300만원 | 상장 |
| 금상 | 1 | 1 | 70만원 | 200만원 | 상장 |
| 은상 | 2 | 2 | 50만원 | 100만원 | 상장 |
| 동상 | 3 | 3 | 30만원 | 50만원 | 상장 |
| 입선 | 5 | 5 | 10만원 | 20만원 | 상장 |

※ 시상 등급에 해당하는 우수 제안이 없을 경우 시상하지 않을 수 있음

- 수상작 발표일 : 2023.10.06.(금), 공사 홈페이지에서 공지.
 ※ 위의 일정은 여건에 따라 변경 가능하며, 변경 시 공사 홈페이지에서 공지
- 시상일 : 2023.10.13.(금)

2. 공모방법

- 접수방법 : 공모전 담당자에게 제출물 첨부하여 메일 제출
 - 담당자 메일주소 : goodmorning@i-sh.co.kr, 메일 제목을 “[빈집 공모전_ (제출 부문)](제출자 이름)” 으로 제출하여 주시기 바랍니다.
 예제) [빈집 공모전_아이디어 부문] 홍길동, [빈집 공모전_디자인 부문] 홍길동
- 제출물
 - (1) 공모신청서 [붙임 1]
 - (2) 부문별 작품 파일
 - 아이디어 부문 : .ppt
 - 디자인 부문 : .ai, .indd 등 원본파일 및 pdf 파일
 - (3) 개인정보 이용동의서 [붙임 2]
 - (4) 청렴서약서 [붙임 3]
 - (5) 출품작 저작권 및 사용권 등에 관한 동의서 [붙임 4]

3. 심사 및 선정기준

- 공모요강에 부적합한 작품 제외 후 심사기준에 따라 심사·선정
 - 1차 심사 (2023.09.26.) : 서울주택도시공사, 서울시 주관부서에서 시상 건수의 2배수 이내 선정(표절, 중복, 미완성 등 부적합 작품 제외)
 - 2차 심사 (2023.10.05.) : 7명 이내 부문별 전문가로 구성된 심사위원회 구성하여 최종 입상작 선정

○ 심사기준 : 활용성, 창의성, 공공성, 완성도 4가지 기준에 따라 심사

| | | |
|----------------|----------|-----------------------|
| 평가항목 (채점기준) | 활용성(40점) | 실제로 조성하여 활용이 가능한 아이디어 |
| | 창의성(25점) | 창의적이고 재미있는 아이디어 |
| | 공공성(20점) | 공공성을 고려한 아이디어 |
| | 완성도(15점) | 정책 제안 및 디자인(안) 완성도 |

※ 작품접수 건수가 시상건수의 2배수 이내일 경우 1차 심사 생략

※ 심사는 평가항목을 참고하여 선정하되 선정방식은 심사위원회에서 결정하여 진행할 수 있음

4. 활용계획

○ 최종 선정된 수상작 아이디어를 활용하여 빈집활용, 생활soc조성 등과 연계하여 활용할 수 있음

5. 기타 유의사항

○ 응모작품 수는 개인, 팀은 부문별 각 1건 제출할 수 있음.

※ 개인은 1개 팀만 소속될 수 있음

○ 동일 내용의 아이디어가 접수된 경우 먼저 접수된 아이디어를 우선 심사·선정함

○ 기 시행하거나 시행중인 빈집사업과 동일한 제안서는 심사에서 제외될 수 있음

○ 타 공모전에 출품한 동일·유사 제안으로 판명된 응모작에 대해서는 심사 및 시상에서 제외되며, 시상 후에도 수상을 취소하고 상금을 환수함.

○ 응모 아이디어 관련 저작권 등 분쟁이 발생할 경우 모든 책임은 응모자에게 있음.

○ 수상하지 않은 공모안은 수상결과 발표일로부터 3개월 이내에 모두 폐기됨.

○ 수상자는 수상작 전시를 위한 전시 콘텐츠 제작 등에 적극 협조하여야 함.

6. 관련문의

○ 기타 자세한 사항은 공모전 담당자에게 문의하여 주시기 바랍니다.

- 전화번호 : 02-6940-8626

- 이메일 : goodmorning@i-sh.co.kr